

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ярошенко Николай Николаевич  
Должность: проректор по учебно-методической деятельности  
Дата подписания: 05.05.2026 10:09  
Уникальный программный ключ:  
25cc77c6d2a242799b1569189212ec549db4bb3f

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

**Факультет медеакоммуникаций и аудиовизуальных искусств.**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Председатель УМС**  
\_\_\_\_\_ **факультета**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, обучающихся по программе бакалавриата, изучающих дисциплину «Визуальные коммуникации».

**Цель освоения дисциплины заключается в** формировании у бакалавров общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для осуществления процесса создания коммуникационного продукта; в использовании в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; в получении навыков и знаний для построение драматургической структуры при создании сценарного материала для рекламных видеороликов; в изучении монтажные принципы и правила для создания качественной и визуально привлекательной съемки и монтажа видеороликов; в понимании как и создавать визуальный актуальный и современный контент, который отвечает на запросы и потребности общества; в осуществлении профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере; в понимании как создавать визуальный контент, который будет более точно и более ярко подчеркивать уникальность каждого продукта в соответствии с целями и задачами клиента; в обретении способности участвовать в реализации в коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в политике, в коммерческой и социо-культурных сферах.

Ставятся **задачи** развития навыков креативного мышления для создания оригинального сценарного материала и создания сюжетов для рекламного визуального контента, формируется развитие креативного мышления для создание более точных и выразительных визуальных средств при создании образа, который лучше всего может впечатлить аудиторию и подчеркнуть рекламную задачу для каждого конкретного продукта; создается опыт и обучение различным приемам монтажа и способам съемки для большой возможности расширения инструментария во время решения оригинальный креативных задач для каждого нового сценария, под каждый отдельный продукт или тему в новых сюжетах. Научить создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями и научить использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для создание визуального контента; научить владеть современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Визуальные коммуникации» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к *обязательной части* ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль – общий профиль.

Дисциплина «Визуальные коммуникации» изучается в 5 семестре очной формы обучения и в седьмом и восьмом - заочной формы обучения.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы», «Креативные технологии в рекламе и PR», «Основы маркетинга», «Организация работы структур по связям с общественностью», «Организация работы структур в рекламе», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Кампании в связях с общественностью», «Кампании в рекламе», «Учебная практика», «Производственная практика», «ГИА».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:*

**ОПК - 4** - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

**ОПК - 6** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

**ПК - 2** - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере.

**ПК-2.1** - Определяет свою роль в профессиональной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере

**ПК - 3** - Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в политике.

**ПК- 3.1** - Определяет свою роль в профессиональной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в политике.

**ПК - 4** Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере.

**ПК- 4.1** - Определяет свою роль в профессиональной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере.

**ПК-5** - Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями задачами.

**ПК-5.2** - Обосновывает актуальность проектной деятельности, применяя инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам

**ПК – 6-** Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

**ПК-6.1** - Описывает процесс создания коммуникационного продукта  
**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).**

№ пп	Код компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
1	ОПК-4	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать:</b> основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов <b>уметь:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп <b>владеть:</b> основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности
2	ОПК-6	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать:</b> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии <b>уметь:</b> использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение <b>владеть:</b> современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
3	ПК-2	<b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b> <b>знать:</b> организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерческой; технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере <b>уметь:</b> создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями <b>владеть:</b> методами исследования и анализа современного рынка и тенденций его развития; технологиями продвижения товаров и услуг

3	ПК-2.1	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> основные технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере.</p> <p><b>уметь:</b> работать в команде с учетом профессиональной специфики</p> <p><b>владеть:</b> способностью определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью коммерческой сфере</p>
3	ПК-3	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в политике; технологии и инструменты продвижения в политике.</p> <p><b>уметь:</b> создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать политические кампании; продвигать имидж политического лидера или организации; применять технологии работы с различными целевыми.</p> <p><b>владеть:</b> методами анализа современного политического процесса, продвижения имиджа политического лидера или организации; технологиями работы с различными целевыми аудиториями.</p>
	ПК-3.1	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> основные технологии и инструменты продвижения в политике.</p> <p><b>уметь:</b> работать в команде с учетом специфики политической сферы</p> <p><b>владеть:</b> способностью определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в политике.</p>
3	ПК-4	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в социокультурной сфере; технологии и инструменты продвижения в социокультурной сфере.</p> <p><b>уметь:</b> создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать специальные мероприятия по продвижению объектов/продуктов культуры; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями.</p> <p><b>владеть:</b> методами анализа современного социокультурного пространства и тенденций его развития, технологиями организации и продвижения социокультурных проектов и мероприятий.</p>
	ПК-4.1	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> основные технологии и инструменты продвижения в социокультурной сфере</p> <p><b>уметь:</b> работать в команде с учетом специфики социокультурной сферы</p> <p><b>владеть:</b> способностью определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в социокультурной сфере</p>
3	ПК-5	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; виды основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; основы планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью</p>

		<p><b>уметь:</b> составлять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; понимать результаты исследований для планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью.</p> <p><b>владеть:</b> реализацией типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками составления документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками использования исследований для планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью.</p>
	<b>ПК-5.2</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> требования, предъявляемые к обоснованию актуальности проекта при помощи трансляции миссии и философии организации целевым группам.</p> <p><b>уметь:</b> формулировать актуальность проектной деятельности в соответствии с поставленными проблемами, целями задачами.</p> <p><b>владеть:</b> способностью обосновывать актуальность проектной деятельности целевым группам общественности.</p>
	<b>ПК-6</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> состав функций линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью; основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; основы коммуникационной стратегии; основы организации внутренних коммуникаций; основные виды мероприятий по формированию корпоративной культуры и идентичности</p> <p><b>уметь:</b> выполнять функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности коммуникационного или рекламного отдела и (или) отдела по рекламе и связям с общественностью в учреждении социо-культурной сферы; планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p><b>владеть:</b> владеть навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.</p>
	<b>ПК-6.1</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</b></p> <p><b>знать:</b> этапы разработки коммуникационного продукта.</p> <p><b>уметь:</b> систематизировать проблемы при создании коммуникационного продукта.</p> <p><b>владеть:</b> навыками создания коммуникационного продукта.</p>

#### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

- для очной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 6 з.е., 216 акад. часов, из них контактных 53 акад.ч., СРС 138 акад.ч., формы контроля экзамен – 25 акад.ч.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестр
		5
<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>53</b>	<b>53</b>
в том числе:		
Занятия лекционного типа	17	17
Занятия семинарского типа	17	17
Индивидуальные и другие виды занятий	19	19
Групповые консультации		
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>138</b>	<b>138</b>
<b>Форма промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>25</b>	<b>Экз. 25</b>
Общая трудоемкость час з.е.	216	216
	6	6

- для заочной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 6 з.е., 216 акад. часов, из них контактных 28 акад.ч., СРС 179 акад.ч., формы контроля экзамен – 9 акад.ч.

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		7	8
<b>Контактная работа обучающихся</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
в том числе:			
Занятия лекционного типа	12	6	6
Занятия семинарского типа	12	6	6
Индивидуальные и другие виды занятий	4	2	2
Групповые консультации			
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>179</b>	<b>94</b>	<b>85</b>
<b>Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>Экз.</b>	<b>-</b>	<b>Экзамен 9</b>
Общая трудоемкость час з.е.	216	108	108
	6	3	3

## 4.2. Структура дисциплины

- для очной формы обучения:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 6 зе, 216 акад. часов, из них контактных 53 акад.ч., СРС 138 акад.ч., формы контроля экзамен – 25 акад.ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1	Тема 1. Videоблоггинг , создание Образа для нужной целевой аудитории, структура построение текста . Актерские Техники для публичных выступлений на камеру	5	1	21	3	2	8	Задание : снять свой видео блок
2	Тема 2. Классификация планов и кадров . Создание и склейки разных крупностей и разных ракурсов для гладкого и верного монтажа	5	2	21	1	2	8	Задание снять упражнение Линейка планов и Линейка ракурсов
3	Тема 3. Монтаж диалога при « восьмерки» ( Восьмерка на 180) на двоих героев , Правила создания и съемки при « восьмерки» на 3 и более героев (Правило треугольника)	5	3	21	1	2	8	Задание : снять восьмерку в диалоге на двоих героев
4	Тема 4. Внутрикадровый монтаж. Монтаж и съемка однокадрового фильма.	5	4	21	1	2	7	Задание: снять свой однокадровый фильм с верным чередованием крепостей в планах
5	Тема 5. Панорама в кино, Правила соединение панорамы со статическим кадром. Драма-	5	5	21	1	2	7	Задание: Снять панораму и сделать монтаж по ее

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
	тургические правила создания панорамы. Способы ровных склеек между панорамой и статическими кадрами.							движению со следующим статичным кадром
6	Тема 6. Композиция. Построение Композиции в кадре. Влияние ракурса на психологическое восприятия зрителя при построении Композиции в кадре. Основы построение драматургии в создании сценарного материала для съемок.	5	6	21	1	2	8	Задание: написать сценарий социального ролика снять и смонтировать его.
7	Тема 7. Работа со временем в Кино (Настоящие, Сжатое, Растянутое) Правила монтажа этих времён, Эффекты, которые можно получить для влияние на зрите при каждом из них.	5	7	21	1	2	8	Задание: снять настоящие время с точными склейками по движению, создать технически верные фазы на склейках в монтаже по движению во время чередования крупностей между кадрами.
8	Тема 8. Саспенс в кино и в жизни. Эффективность влияния саспенс на удивление и психологическое восприятия зрителя. «Неправильный» монтаж как художественный прием. Деталь, Работа детали в кино как очень выразительного средства воздействия на зрителя		8	23	1	3	8	Задание: Снять и сделать ролик с элементом саспенса.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				21	1	2	8	
9	Тема 9.Создание целостного образа для видеоролика. Как верно выбрать первый заявляющий план, на каких кадрах его выстроить для создание соответствующего настроение. Как подчеркнуть важность нужного сообщения за счет создания точного финального кадра в ролике, Почему чаще всего первый заявочный кадр и финальный должны рифмоваться между друг другом. Что такое Атмосфера или Арена для съемок , как она помогает создать верное настроение для нужного вам восприятия у зрителя.	5	9	21	1	2	8	Задание: снять и смонтировать упражнение « Атмосфера»
10	Тема 10.Параллельный монтаж. Правила согласования времени и его пробросав при параллельном монтаже . Способы развития 2 и более линий сюжета в одно время действия.	5	10	21	1	2	7	Задание: снять и смонтировать видео с приемом параллельного монтажа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				21	1	2	7	
11	Тема 11. Художественные приемы для более выгодного привлечения внимания зрителя. Которые можно в техническом смысле сделать просто, но удивить и эмоционально повлиять на зрителя сильно, создав более сильную интригу или более точную метафору происходящего по сути события « Отраженное действие» и « Событие на Общем плане»	5	11	21	1	2	7	Задание: снять ролик, где основное событие сюжета будет показано через прием
12	Тема 12. Монтаж по движению, Все варианты и возможности склеек различных крепостей планов через соединение между движение камеры и актерском движение в кадре прием «отраженное действие в кадре	5	12	21	1	2	8	Задание: снять ролик где есть монтаж по движению
13	Тема 13. Полиэкранный. Как и когда он работает? Какие есть опасности от неверного использования этого эффекта при восприятии зрителя. Как обычно влияет на зрителя . Художественные возможности которые дает полиэкран для развития драматургии в ролике .	5	13	21	1	2	8	Задание: сделать ролик с приемом пол

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				21	1	2	8	
14	Тема 14. Монтаж Кулешова. Что это такое , как и когда его изобрели. Почему и как работают его принципы. Возможности и огромный потенциал этого художественного инструмента во время съемок для любых сюжетов.	5	14	21	1	2	8	Снять и сделать упражнения «Кубики»
15	Тема 15. Что такое репортаж и интервью, как снимать ролик с участием реальных героев. Как показывать детали реального документального производства продукта или создания его идеи через эксперта . В документальной стилистике съемки в реальной документальной среде.	5	15	23	1	3	8	Задание: снять интервью.
16	Тема 16. Клиповый монтаж. Приемы и особенности восприятия клипа и его образов .	5	16	21	1	2	8	Упражнение: снять рекламный ролик используя стилистику клипов,
17	Тема 17. Документальная съемка событий в форме наблюдения. Снятие скрытой камерой героев из окружающей социальной среды. Создание монтажного видеоряда на основе этого материала	5	17	21	1	2	7	Задание: Снять упражнение «Наблюдение»
18	Финальный тест по дисциплине «Визуальные Коммуникации»		18				7	Тест по всему изученному курсу

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				216	17	36	138	
Итого часов				216	17	36	138	
Промежуточная аттестация		6	18	Форма проведения – Экзамен			Экзамен	
Всего часов		216						

- для заочной формы обучения:
- Объем (общая трудоемкость) дисциплины составляет 6 зе, 216 акад. часов, из них контактных 28 акад.ч., СРС 179 акад.ч., формы контроля экзамен – 9 акад.ч.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				всего	ЗЛТ*	ЗСТ**	СРС	
7 семестр								
1	Тема 1. Videоблоггинг, создание Образа для нужной целевой аудитории. Тема 2.Классификация планов и кадров. Создание и склейки разных крупностей и разных ракурсов для гладкого и верного монтажа	7		17	1	1 2	15	Задание. Снять свой Видиоблок

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
2	Тема 3. Монтаж диалога при «восьмерки» (Восьмерка на 180) на двоих героев, Правила создания и съемки при «восьмерки» на 3 и более героев (Правило треугольника) Тема 4. Саспенс в кино и в жизни. Эффективность влияния саспенс на удивление и психологическое восприятия зрителя. «Неправильный» монтаж как художественный прием	7		19	1	1	16	
3	Тема 5. Панорама в кино, Правила соединение панорамы со статическим кадром. Драматургические правила создания панорамы. Способы ровных склеек между панорамой и статическими кадрами.	7		17	1		15	
4	Тема 6. Внутрикадровый монтаж. Монтаж и съемка однокадрового фильма. Тема 7. Деталь, Работа детали в кино как очень выразительного средства воздействия на зрителя.	7		17	1	1	15	
5	Тема 8. Композиция. Построение Композиции в кадре . Влияние ракурса на психологическое вос-	7		17	1	1	15	

№ п/п	Раздел дисциплины	Се- ме- ст- р	Не- де- ля се- ме- ст- ра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную ра- боту студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводи- мых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемо- сти (по неделям се- местра) Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам)
	приятия зрителя при по- строении Композиции в кадре.							
6	Тема 9.Создание целост- ного образа для видеоро- лика. Как верно выбрать первый заявляющий план , на каких кадров его выстроить для созда- ние соответствующего настроение. Как под- черкнуть важность нуж- ного сообщения за счет создания точного фи- нального кадра в ролике , Почему чаще всего пер- вый заявочный кадр и финальный должны риф- моваться между друг другом. Что такое Атмо- сфера или Арена для съе- мок , как она помогает создать верное настрое- ние для нужного вам восприятия у зрителя.	7		17	1	2	15	Задание: Написать сценарий для соци- ального ролика и сде- лать его съемку.
Итого часов				108	6	8	94	
8 семестр								
1	Тема 10. Параллельный монтаж. Правила согла- сования времени и его пробросав при парал- лельном монтаже . Спо- собы развития 2 и более линий сюжета в одно время действия.	8		16	1	1	14	

№ п/п	Раздел дисциплины	Се- ме- ст- р	Не- де- ля се- ме- ст- ра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную ра- боту студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводи- мых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемо- сти (по неделям се- местра) Форма промежуточ- ной аттестации (по семестрам)
2	Тема 11. Художественные приемы для более выгодного привлечения внимания в трудно постановочных сценах. Которые можно в техническом смысле сделать просто, но удивить и эмоционально повлиять на зрителя сильно, создав более сильную интригу или более точную метафору происходящего по сути события «Отраженное действие» и «Событие на Общем плане»	8		16	1	1	14	
3	Тема 12. Что такое репортаж и интервью, как снимать ролик с участием реальных героев. Как показывать детали реального документального производства продукта или создания его идеи через эксперта. В документальной стилистике съемки в реальной документальной среде. Тема 13. Документальная съемка событий в форме наблюдения. Снятие скрытой камерой героев из окружающей социальной среды. Создание монтажного видеоряда на основе этого материала	8		17	1	2	14	Задание: Снять интервью с экспертом и рассказ о производстве продукта.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
4	Тема 14. Полиэкранный. Как и когда он работает? Какие есть опасности от неверного использования этого эффекта при восприятии зрителя. Как обычно влияет на зрителя. Художественные возможности которые дает полиэкранный для развития драматургии в ролике .	8		16	1	1	14	
5	Тема 15. Монтаж Кулешова. Что это такое , как и когда его изобрели. Почему и как работают его принципы. Возможности и огромный потенциал этого художественного инструмента во время съемок для любых сюжетов. Тема 16. Монтаж по движению, Все варианты и возможности склеек различных крепостей планов через соединение между движение камеры и актерском движение в кадре прием «отраженное действие в кадре»	8		18	1	2	15	
6	Тема 17. Клиповый монтаж. Приемы и особенности восприятия клипа и его образов .	8		16	1	1	14	Задание: снять рекламный ролик в стилистике клипа. Финальный тест по дисциплине.
Итого часов			108	99	6	8	85	
Промежуточная аттестация		8			Форма проведения – Экзамен – 9			Экзамен
Всего часов				216	12	16	179	

Виды учебной работы указываются в соответствии с утвержденным учебным планом.

### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)<sup>1</sup>

№	Наименование раздела (под-раздела, темы) дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Videоблог	Техника создание Образа для нужной целевой аудитории, структура построение текста. Актерские Техники для публичных выступлений на камеру
2	Тема 2. Классификация планов и кадров	Создание правильных склейкой для разных крупностей и разных ракурсов для гладкого и верного монтажа.
3	Тема 3. Монтаж диалогов для двух персонажей. Для трех и более.	Монтаж диалога при «восьмерки» (Восьмерка на 180) на двоих героев, Правила создания и съемки при « восьмерки» на 3 и более героев (Правило треугольника)
4	Тема 4. Внутрикадровый Монтаж	Внутрикадровый монтаж. Монтаж и съемка однокадрового фильма. Создание верного чередования крупностей при съемке одним планом.
5	Тема 5. Панорама в кино	Панорама в кино, Правила соединение панорамы со статическим кадром. Драматургические правила создания панорамы. Способы ровных склеек между панорамой и статическими кадрами.
6	Тема 6. Композиция кадра, ракурс.	Композиция. Построение Композиции в кадре . Влияние ракурса на психологическое восприятия зрителя при построении Композиции в кадре. Основы построение драматургии в создании съемки действительно влиятельной и создающей нужный подтекст и смысл панорамы.
7	Тема7. Три Вида Времени в Кино.	Работа со временем в Кино (Настоящие, Сжатое, Растянутое) Правила монтажа этих времён, Эффекты, которые можно получить для влияния на зрите при каждом из них.
8	Тема 8. Саспенс «Неправильный» монтаж	Саспенс в кино и в жизни. Эффективность влияния саспенс на удивление и психологическое восприятия зрителя. Технология создания Саспенс. «Неправильный» монтаж как художественный прием. Правила создание этого приема.
9	Тема 9. Атмосфера, Точный финальный и Верный начальный кадра для видеоролика.	Создание целостного образа для видеоролика. Как верно выбрать первый заявляющий план , на каких кадров его выстроить для создание соответствующего настроение . Как подчеркнуть важность нужного сообщения за счет создания точного финального кадра в ролике , Почему чаще всего первый заявочный кадр и финальный должны рифмоваться между друг другом . Что такое Атмосфера или Арена для съемок, как она помогает создать верное настроение для нужного вам восприятия у зрителя.
10	Тема 10.Параллельный монтаж.	Параллельный монтаж. Правила согласования времени и его пробросав при параллельном монтаже . Способы развития 2 и более линий сюжета в одно время действия.
11	Тема 11. Отраженное действие и событие на общем плане	Художественные приемы для более выгодного привлечения внимания зрителя. Которые можно в техническом смысле сделать просто, но удивить и эмоционально повлиять на зрителя сильно, создав более сильную интригу или более

<sup>1</sup> Содержание разделов (модуля) должно состоять из подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Содержание разделов (модуля) может быть представлено в текстовой или в табличной форме

		точную метафору происходящего по сути события «Отраженное действие» и «Событие на Общем плане»
12	Тема 12.Монтаж по движению	Монтаж по движению, Все варианты и возможности склеек различных крепостей планов через соединение между движение камеры и актерском движение в кадре прием «отраженное действие в кадре
13	Тема 13. Полиэкран	Как и когда он работает? Какие есть опасности от неверного использования этого эффекта при восприятии зрителя. Как обычно влияет на зрителя. Художественные возможности которые дает полиэкран для интересных выразительных средств
14	Тема 14. Монтаж Кулешова	Монтаж Кулешова. Что это такое , как и когда его изобрели. Почему и как работают его принципы. Возможности и огромный потенциал этого художественного инструмента во время съемок.
15	Тема 15. Интервью. Репортаж	Что такое репортаж и интервью, как снимать ролик с участием реальных героев. Как показывать детали реального документального производства продукта или создания его идеи через эксперта . В документальной стилистики съемки в реальной документальной среде.
16.	Тема 16. Клиповый монтаж	Клиповый монтаж. Приемы и особенности восприятия клипа и его образов .
17	Тема 17. Документальная съемка и ее правила в режиме наблюдения.	Документальная съемка событий в форме наблюдения. Снятие скрытой камерой героев из окружающей социальной среды. Создание монтажного видеоряда на основе этого материала из съемки реального материала

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Визуальные коммуникации» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются в группах. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала проводится в мультимедийной форме (в форме презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине «Визуальные коммуникации» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Визуальные коммуникации» используются следующие интерактивные формы:

- семинары-дискуссии, семинары обсуждения;
- презентации докладов и статей,
- деловые игры (реальных ситуаций).

Целью самостоятельной работы студентов является формирование знаний о работе практических структур по связям с общественностью, способствующих приобретению первичного опыта практической профессиональной сферы.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Визуальные коммуникации» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с ЭБС «Znanium. Com».
- Подготовка к практическому занятию.
- Подготовка к презентации,
- Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
- Подготовка к тестированию
- Подготовка к выполнению деловых игр.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

#### Дисциплина: Визуальные коммуникации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
	Тема 1. Теоретические и практические аспекты осуществления интегрированных маркетинговых коммуникаций. Интегрированные маркетинговые коммуникации: понятие, сущность, стратегия	ОПК-4 , ОПК-6	Устный доклад с презентацией
	Тема 2. Реклама как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций	ОПК-4 , ОПК-6, ПК-2, ПК - 3	Письменное задание.

	Тема 3. Бренд в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций	ОПК-4 , ОПК-6, ПК-3, ПК - 4	Устный доклад с презентацией. Рубежный контроль.
	Тема 4. Директ-маркетинг как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	ОПК-4 , ОПК-6, ПК-4, ПК - 5	Самостоятельная работа. Взаимопроверка выполнения самостоятельной работы.
	Тема 5. Интернет-ресурс как элемент комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций	ОПК-4 , ОПК-6, ПК-5, ПК - 6	Семинар-диалог. Практические задания.
	Тема 6. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	ОПК-4 , ОПК-6, ПК-2, ПК-3 ПК-4, ПК-5 ПК-6	Практические задания.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Система оценивания**

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса дисциплины «Визуальные коммуникации»

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе экзамена.

Для выставления оценки на экзамене по дисциплине «Визуальные коммуникации» преподавателю следует руководствоваться основными и дополнительными критериями.

В качестве *основных критериев оценки* знаний на экзамене по дисциплине «Визуальные коммуникации» выступают:

- степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Визуальные коммуникации»;

- умение использовать полученные знания при анализе запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности;

К *дополнительным критериям*, которые могут повысить или понизить оценку относятся:

- сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли;

- результаты текущей учебной деятельности.

*Критериальные показатели, определяющие степень усвоения теоретического учебного материала по дисциплине «Визуальные коммуникации»:*

- правильность ответа на теоретический вопрос (отсутствие теоретических ошибок при освещении вопросов);

- объем (полнота) теоретических знаний в рамках программного материала;

- глубина знаний в объеме пройденного курса в соответствии с поставленной программой курса целями обучения.

*Критериальные показатели, определяющие умение использовать полученные знания при анализе социокоммуникативных проблем:*

- выбор методов сбора обработки и анализа данных в соответствии с целью и задачами исследования;

- знание технологий маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

*Критериальные показатели, определяющие сформированность профессиональной речи, логичность и стройность выражения мысли:*

- последовательность, связанность и четкость изложения материала;

- умение сформулировать и выразить мысль;

- культура речи (грамотная или неграмотная);

- умение выделить главные положения в изученном материале.

*Критериальные показатели, определяющие результаты текущей учебной деятельности*

- текущая успеваемость (средний балл за семинарские и практические занятия);

- активность на занятиях в ходе изучения дисциплины (частота выступлений, количество подготовленных докладов и научных сообщений);

- трудолюбие и старание, проявленное при изучении учебной дисциплины «Визуальные коммуникации».

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Список литературы и источников

#### Основная:

1. Бергер А. Видеть — значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2021. - 643с. - (Новое издание). - ISBN 5-8859-0065-4: 105-78-.

2. Визуальные коммуникации: [учеб. пособие] : пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.]. - 2-е европ. изд. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2000. - 943с. - (Новое издание). - ISBN 5-8459-0065-4: 105-78-.

#### Дополнительная:

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. - М.: Прогресс, 1974 - 4-е изд. 2016. - 280 с. : ил. - Библиогр.: 239 с.- ISBN 978-5-394-01043-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453281> (28.02.2021).

2. Куренной В. Философия фильма: упражнения в анализе. - М.: Новое литературное обозрение, 2014. - 241 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1089-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482715> (28.02.2021).

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Занятия по изучению дисциплины «Визуальные коммуникации» требуют систематичности, последовательности, повторения пройденного и четкого усвоения актуальных тем, высокого уровня интеллектуальных способностей.

Основными формами изучения курса являются лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа, среди них важнейшее место занимает самостоятельная работа, включающая в себя подготовку к семинарским занятиям в форме конспектирования рекомендованной литературы, занятия в интерактивной форме – участие в деловой игре.

Для решения практических задач по дисциплине «Визуальные коммуникации» необходимо провести ситуационный анализ и собрать необходимую информацию. Ситуационный анализ осуществляется как по субъективным показателям (видение самой организации), так и по объективным показателям (объективное развитие отрасли на настоящий момент). Далее, собираются данные, необходимые для анализа, которые даны в условиях выполнения деловой игры.

Все это соотносится в результате анализа с практикой организации работы структур по связям с общественностью.

Результатом является составление документа (ов), указанного (ых) в условии задачи.

Критерии оценки: адекватность современным условиям развития отрасли; оригинальность и эффективность предложенных решений, грамотность в изложении материала; соответствие презентации с решением правил оформления презентаций.

### **8.1. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа по дисциплине «Визуальные коммуникации» является важнейшей частью образовательного процесса, дидактическим средством развития готовности будущих бакалавров к профессиональной деятельности, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих ФГОС ВО.

Все виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Визуальные коммуникации» определены соответствующей рабочей программой дисциплины.

Важным элементом самостоятельной работы является развитие навыков самоконтроля освоения компетенций, которыми должен овладеть обучающийся.

**Целью самостоятельной работы** студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом соответствующей практической деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

**Задачами самостоятельной работы студентов являются:**

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий как способ эффективной подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, формируют оценку по контролируемой самостоятельной работе и учитываются при итоговой аттестации по дисциплине.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

**Формы самостоятельной работы обучающихся**  
**Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Визуальные коммуникации»**

№ п/п	Темы в соответствии с разделом 4 рабочей программы дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1.	Тема 1. Videоблоггинг	Создание образа для нужной целевой аудитории, структура построение текста. Актерские Техники для публичных выступлений на камеру	8
2.	Тема 2. Классификация планов и кадров.	Создание и склейки разных крупностей и разных ракурсов для гладкого и верного монтажа	8
3.	Тема 3. Монтаж диалога при «восьмерки»	( Восьмерка на 180) на двоих героев, Правила создания и съемки при «восьмерки» на 3 и более героев (Правило треугольника)	8
4.	Тема 4. Внутрикадровый монтаж.	Монтаж и съемка однокадрового фильма.	7
5.	Тема 5. Панорама в кино	Правила соединение панорамы со статическим кадром. Драматургические правила создания панорамы. Способы ровных склеек между панорамой и статическими кадрами.	7
6.	Тема 6. Композиция.	Построение Композиции в кадре. Влияние ракурса на психологическое восприятия зрителя при построении Композиции в кадре. Основы построение драматургии в создании сценарного материала для съемок.	8
8.	Тема 7. Работа со Временем в Кино (	Настоящие, Сжатое, Растянутое Правила монтажа этих времён, Эффекты, которые можно получить для влияния на зрителя при каждом из них.	8
	Тема 8. Саспенс в кино и в жизни.	Эффективность влияния саспенс на удивление и психологическое восприятия зрителя. «Неправильный» монтаж как художественный прием. Деталь, Работа детали в кино как очень выразительного средства воздействия на зрителя	8

	Тема 9.Создание целостного образа для видеоролика.	Как верно выбрать первый заявляющий план, на каких кадрах его выстроить для создание соответствующего настроение. Как подчеркнуть важность нужного сообщения за счет создания точного финального кадра в ролике, Почему чаще всего первый заявочный кадр и финальный должны рифмоваться между друг другом. Что такое Атмосфера или Арена для съемок, как она помогает создать верное настроение для нужного вам восприятия у зрителя.	8
	Тема 10.Параллельный монтаж.	Правила согласования времени и его пробросав при параллельном монтаже Способы развития 2 и более линий сюжета в одно время действия.	7
	Тема 11. Художественные приемы для более выгодного привлечения внимания зрителя. Которые можно в техническом смысле сделать просто, но удивить и эмоционально повлиять на зрителя сильно, создав более сильную интригу или более точную метафору происходящего по сути события	«Отраженное действие» и « Событие на Общем плане»	7
	Тема 12. Монтаж по движению,	Все варианты и возможности склеек различных крепостей планов через соединение между движение камеры и актерском движение в кадре прием «отраженное действие в кадре	8
	Тема 13. Полиэкран.	Как и когда он работает? Какие есть опасности от неверного использования этого эффекта при восприятии зрителя. Как обычно влияет на зрителя . Художественные возможности которые дает полиэкран для развития драматургии в ролике .	8
	Тема 14. Монтаж Кулешова.	Что это такое, как и когда его изобрели. Почему и как работают его принципы. Возможности и огромный потенциал этого художественного инструмента во время съемок для любых сюжетов.	8

	Тема 15. Что такое репортаж и интервью, как снимать ролик с участием реальных героев.	Как показывать детали реального документального производства продукта или создания его идеи через эксперта. В документальные стилистики съемки в реальной документальной среде	8
	Тема 16. Клиповый монтаж.	Приемы и особенности восприятия клипа и его образов	8
	Тема 17. Документальная съемка событий в форме наблюдения.	Снятие скрытой камерой героев из окружающей социальной среды. Создание монтажного видеоряда на основе этого материала	7
	Тема 18. Финальный тест по дисциплине	«Визуальные Коммуникации»	7
	Итого		138

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объёма часов на её изучение, вида заданий для самостоятельной работы, индивидуальных качеств обучающегося и условий образовательной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- **подготовительный** (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- **основной** (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- **заключительный** (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Подведение итогов и оценка результатов контролируемой самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Контактные часы с преподавателем могут быть организованы в виде:

- тестового контроля (преподаватель лишь фиксирует отметку, которую выставляет программа);
- консультация преподавателя, фиксированная в графике по кафедре.

## *Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы*

№ п/п	Форма самостоятельной работы	Методические рекомендации для студентов
1.	<i>Анализ и основной и дополнительной литературы Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации по теме</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Videоблоггинг</li> <li>2. Классификация планов и кадров.</li> <li>3. Монтаж диалога при «восьмерке»</li> <li>4. Внутрикадровый монтаж.</li> <li>5. Панорама в кино</li> <li>6. Композиция.</li> <li>7. Работа со временем в Кино</li> <li>8. Саспенс в кино и в жизни.</li> <li>9. Создание целостного образа для видеоролика.</li> <li>10. Параллельный монтаж.</li> <li>11. Художественные приемы для более выгодного привлечения внимания зрителя.</li> <li>12. Монтаж по движению,</li> <li>13. Полиэкранный.</li> <li>14. Монтаж Кулешова.</li> <li>15. Что такое репортаж и интервью, как снимать ролик с участием реальных героев</li> <li>16. Клиповый монтаж.</li> <li>17. Документальная съемка событий в форме наблюдения.</li> </ol>
2.	<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	При подготовке к промежуточной аттестации следует опираться на вопросы к экзамену Рабочей программы дисциплины «Визуальные коммуникации»
3.	<i>Рекомендации по самопроверке</i>	<p>После изучения определенной темы, а также решения обсуждения проблемы на семинарских занятиях студенту рекомендуется воспроизвести по памяти определения, выводы и формулировки основных положений и доказательств.</p> <p>В случае необходимости нужно еще раз внимательно разобраться в материале.</p> <p>Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала.</p> <p>Самопроверка включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение следить за собой: за своим поведением, речью, действиями и поступками, понимая при этом всю меру ответственности за них;</li> <li>• умение контролировать степень понимания и степень прочности усвоения знаний и умений, познаваемых в учебном заведении, в коллективе, дома;</li> <li>• умение критически оценивать результаты своей познавательной деятельности, вообще – своих действий, поступков, труда (самооценка).</li> </ul> <p>Самоконтроль учит ценить свое время, вырабатывает дисциплину труда (физического и умственного), позволяет вовремя заметить свои ошибки, вселяет веру в успешное использование знаний и умений на практике.</p> <p>Самоконтроль вырабатывается и в учебной практике. Способы самоконтроля могут быть следующими:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• перечитывание написанного текста и сравнение его с текстом учебной книги;</li> <li>• повторное перечитывание материала с продумыванием его по частям;</li> <li>• пересказ прочитанного;</li> <li>• составление плана, тезисов, формулировок ключевых положений</li> <li>• текста по памяти;</li> <li>• рассказывание с опорой на иллюстрации, опорные положения;</li> <li>• участие во взаимопроверке (анализ и оценка устных ответов, практических работ своих товарищей; дополнительные вопросы к их ответам; сочинения-рецензии и т.п.).</li> </ul> <p>Самоконтроль является необходимым элементом учебного труда, прежде всего потому, что он способствует глубокому и прочному овладению знаниями.</p>

№ п/п	Форма самостоятельной работы	Методические рекомендации для студентов
		<p>Использование самоконтроля в учебной деятельности позволяет студенту оценивать эффективность и рациональность применяемых приемов и методов умственного труда, находить в нем допускаемые недочеты и на этой основе проводить необходимую его коррекцию.</p> <p>И конечно, необходимо отметить большое воспитательное значение самоконтроля как оценочно-результативного компонента учебной деятельности. Овладение умениями самоконтроля приучает студентов к планированию учебного труда, способствует углублению их внимания, памяти и выступает как важный фактор развития познавательных способностей.</p>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## 10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Визуальные коммуникации» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	409,430,431 - Аудитории, оснащенные проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Учебный компьютерный центр (ауд. 1109) Компьютер «Бест PM» Intel Core2Duo E4600 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-30 шт.
Самостоятельная работа студентов	Лаборатория по рекламе и связям с общественностью в коммуникациях (ауд. 409) Компьютер «Macintosh» 2,4Ghz/ 2Mb/ 800MHzs-775/M/B ASUSTeK P5KPL/ 2DDRII 1024Mb PC 5300 (667MHz) /HDD250Gb/ DVD-RW/FDD/ Key/Mous/LCD Samsung 19//-15шт. Научно-техническая библиотека

## 11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

*Преподаватель Бычкова Елена Сергеевна.*

Программа одобрена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью \_\_\_\_\_

от 10 июня 2021 года, протокол № 13.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

## Б1.О.06 ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью профиль/специализация

*Цель освоения дисциплины заключается в* формировании у бакалавров общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для осуществления процесса создания коммуникационного продукта; в использовании в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; в получении навыков и знаний для построение драматургической структуры при создании сценарного материала для рекламных видеороликов; в изучении монтажные принципы и правила для создания качественной и визуально привлекательной съемки и монтажа видеороликов; в понимании как и создавать визуальный актуальный и современный контент, который отвечает на запросы и потребности общества; в осуществлении профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере; в понимании как создавать визуальный контент, который будет более точно и более ярко подчеркивать уникальность каждого продукта в соответствии с целями и задачами клиента; в обретении способности участвовать в реализации в коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий в политике, в коммерческой и социо-культурных сферах.

#### **Задачи:**

1. развитие навыков креативного мышления для создания оригинального сценарного материала и создания сюжетов для рекламного визуального контента.

2. развитие креативного мышления для создание более точных и выразительных визуальных средств при создании образа, который лучше всего может впечатлить аудиторию и подчеркнуть рекламную задачу для каждого конкретного продукта.

3. опыт и обучение различным приемам монтажа и способам съемки для большой возможности расширения инструментария во время решения оригинальный креативных задач для каждого нового сценария, под каждый отдельный продукт или тему в новых сюжетах.

4. создание и продвижение рекламных проектов и проектов по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями.

5. использование технического оборудования и программного обеспечения для создание визуального контента, овладение современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

**ОПК - 4** - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

**знать:** основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**уметь:** соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

**владеть:** основными инструментами поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности

**ОПК - 6** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**уметь:** использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

**владеть:** современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**ПК - 2** Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в коммерческой; технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере

**уметь:** создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями

**владеть:** методами исследования и анализа современного рынка и тенденций его развития; технологиями продвижения товаров и услуг

**ПК-2.1** Определяет свою роль в профессиональной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** основные технологии и инструменты продвижения в коммерческой сфере.

**уметь:** работать в команде с учетом профессиональной специфики

**владеть:** способностью определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью коммерческой сфере

**ПК - 3** Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в политике.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в политике; технологии и инструменты продвижения в политике.

**уметь:** создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать политические кампании; продвигать имидж политического лидера или организации; применять технологии работы с различными целевыми.

**владеть:** методами анализа современного политического процесса, продвижения имиджа политического лидера или организации; технологиями работы с различными целевыми аудиториями.

**ПК- 3.1** Определяет свою роль в профессиональной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в политике.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**знать:** основные технологии и инструменты продвижения в политике.

**уметь:** работать в команде с учетом специфики политической сферы

**владеть:** способностью определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в политике.

**ПК - 4** Способен осуществлять профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**знать:** организацию рекламной деятельности и связей с общественностью в социокультурной сфере; технологии и инструменты продвижения в социокультурной сфере.

**уметь:** создавать и продвигать рекламные проекты и проекты по связям с общественностью с учетом специфики сферы; организовывать специальные мероприятия по продвижению объектов/продуктов культуры; применять технологии работы с различными целевыми аудиториями.

**владеть:** методами анализа современного социокультурного пространства и тенденций его развития, технологиями организации и продвижения социокультурных проектов и мероприятий.

**ПК- 4.1** Определяет свою роль в профессиональной деятельности и исходя из поставленной цели в области рекламы и связей с общественностью в социокультурной сфере.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**знать:** основные технологии и инструменты продвижения в социокультурной сфере

**уметь:** работать в команде с учетом специфики социокультурной сфер

**владеть:** способностью определять свою роль в профессиональной деятельности для достижения поставленной цели в социокультурной сфере

**ПК-5** - Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями задачами.

***В результате освоения дисциплины обучающийся должен:***

**знать:** типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; виды основных документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; основы планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью

**уметь:** составлять основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; понимать результаты исследований для планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью.

**владеть:** реализацией типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками составления документов по сопровождению проекта в сфере рекламы и связей с общественностью; навыками использования исследований для планирования рекламной кампании или кампании по связям с общественностью.

**ПК-5.2** - Обосновывает актуальность проектной деятельности, применяя инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** требования, предъявляемые к обоснованию актуальности проекта при помощи трансляции миссии и философии организации целевым группам.

**уметь:** формулировать актуальность проектной деятельности в соответствии с поставленными проблемами, целями задачами.

**владеть:** способностью обосновывать актуальность проектной деятельности целевым группам общественности.

**ПК - 6** Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний,

проектов и мероприятий

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** состав функций линейного менеджера по рекламе и связям с общественностью; основы тактического планирования мероприятий в области рекламы и связей с общественностью; основы коммуникационной стратегии; основы организации внутренних коммуникаций; основные виды мероприятий по формированию корпоративной культуры и идентичности

**уметь:** выполнять функции линейного менеджера в рамках текущей деятельности коммуникационного или рекламного отдела и (или) отдела по рекламе и связям с общественностью в учреждении социо-культурной сферы; планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии

**владеть:** владеть навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.

**ПК-6.1** Описывает процесс создания коммуникационного продукта

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**знать:** этапы разработки коммуникационного продукта.

**уметь:** систематизировать проблемы при создании коммуникационного продукта.

**владеть:** навыками создания коммуникационного продукта.

**По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.**

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет **6 зачетных единиц.**