



---

# СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ПРАКТИКА

## СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ДОСУГОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

УДК 379.8 : 316.7

<http://doi.org/10.24412/2310-1679-2022-346-90-95>

### **Виктория Анатольевна КАВЕРА,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, Санкт-Петербургский государственный институт культуры. Санкт-Петербург, Россия, e-mail: [kavera@list.ru](mailto:kavera@list.ru)

*Аннотация:* В статье рассмотрены особенности создания социально-культурных проектов, ориентированных на молодежную аудиторию. Дана характеристика структуры свободного времени современной молодежи, а также обозначены основные тенденции в досуговых предпочтениях молодежной аудитории. На примере молодежного проекта, реализованного на базе Центра культуры и досуга «Кировец» (г. Санкт-Петербург), рассматриваются возможности привлечения молодежи к участию в любительских клубных формированиях. Формулируются основные выводы по проблемам культурно-досуговых учреждений, связанным с реализацией молодежных социально-культурных проектов, определяются перспективные направления развития творческих проектов, отвечающих культурным запросам молодежи, способным создать необходимые условия для успешной самореализации молодых людей, предлагаются новые адекватные формы и виды досуговой деятельности.

*Ключевые слова:* социально-культурный проект, молодежный досуг, культурно-досуговые учреждения, клубные формирования, музыкальная культура.

*Для цитирования:* Кавера В. А. Социально-культурные проекты как фактор развития досуговых предпочтений молодежи // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2022. №3 (46). С. 90–95. <http://doi.org/10.24412/2310-1679-2022-346-90-95>

### **SOCIO-CULTURAL PROJECTS AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH LEISURE PREFERENCES**

**Victoria A. KAVERA**, CSc in Pedagogy, Associate Professor at the Department of Social and Cultural Activities, St. Petersburg State Institute of Culture, St. Petersburg, Russia, e-mail: [kavera@list.ru](mailto:kavera@list.ru)

*Abstract:* The article discusses the features of the creation of socio-cultural projects focused on the youth audience. The characteristics of the structure of free time of modern youth are given, as well as the main trends in the leisure preferences of the youth audience. On the example of a youth project implemented on the basis of the





Center for Culture and Leisure "Kirovets" (St. Petersburg), the possibilities of attracting young people to participate in amateur club formations are considered. The main conclusions are formulated on the problems of cultural and leisure institutions related to the implementation of youth socio-cultural projects, and promising areas for the development of creative projects that meet the cultural needs of young people, are able to create the necessary conditions for the successful self-realization of young people, offering new adequate forms and types of leisure activities.

*Keywords:* social and cultural project, youth leisure, cultural and leisure institutions, club formations, musical culture.

*For citation:* Kavera V. A. Socio-cultural projects as a factor in the development of youth leisure preferences. *Culture and Education: Scientific and Informational Journal of Universities of Culture and Arts*. 2022, no. 3 (46), pp. 90–95. (In Russ.). <http://doi.org/10.24412/2310-1679-2022-346-90-95>

Свободное время и досуг являются важными средствами формирования гармонично развитой и успешной в своей жизнедеятельности личности. То, как молодежь использует свое свободное время, какие формы досуга выбирает, является своего рода индикатором культуры молодых людей, уровня духовно-нравственного развития этой социальной группы [2, с. 129].

Существующая практика организации молодежного досуга показывает, что зачастую предлагаемые взрослыми (родителями, педагогами, специалистами культурно-досуговой сферы) социокультурные формы досуга не отвечают потребностям и интересам молодежи. Это вызывает у молодых людей определенную пассивность в процессе приобщения к культурным ценностям [3, с. 165].

Сложившаяся ситуация ставит перед культурно-досуговыми учреждениями несколько задач: во-первых, изучить настоящие культурные запросы молодежи, во-вторых, научиться предвидеть их изменения в будущем и быстро реагировать на них, в-третьих, создать необходимые условия для успешной самореализации молодых людей, предлагая новые адекватные формы и виды досуговой деятельности.

С целью изучения запросов потенциальной аудитории ЦКиД «Кировец» было проведено исследование досуговых предпочтений молодежи Кировского района Санкт-Петербурга. Исследование показало, что практически вся молодежь Кировского района Санкт-Петербурга располагает свободным временем. Объем свободного времени у большинства молодежи – два, три и более часов. При этом у учащихся школ свободное время в основном находится в интервале с 18 часов и до времени отхода ко сну, что связано с учебой, а у молодежи 18–30 лет – после 22 часов.

Старшеклассники в большей степени тратят свое свободное время на общение с друзьями, досуг в Интернете, прогулки и прослушивание музыки; молодежь 18–30 лет – на посещение учреждений культуры и домашние дела.

Большая часть старшеклассников предпочитают проводить время с друзьями, молодежь 18–30 лет – с семьей. Общение с друзьями все предста-



вители молодежи предпочитают проводить либо у кого-либо дома, либо где придется.

На первом месте по посещаемости у старшеклассников находятся кинотеатры, у молодежи 18–30 лет – театры. Главными критериями выбора учреждений культуры для проведения досуга у всех представителей молодежи являются соответствие интересам и удобное время.

Примечателен тот факт, что практически вся молодежь любит читать, при этом отдает предпочтение в большей степени легким романам и детективам, научно-популярной литературе и классической литературе. Абсолютное большинство молодежи не мыслит своего досуга без прослушивания музыки, при этом наиболее популярными жанрами являются поп, рок, рэп, классическая музыка.

Вся молодежь, за редким исключением, также не мыслит своего существования без Интернета. 70 % всех опрошенных проводит в Интернете более 6 часов в день, что в целом совпадает с общим объемом всего свободного времени. При этом в Интернете чаще всего смотрят фильмы и сериалы, видео в YouTube и, опять же, слушают музыку.

Показателен тот факт, что 90 % всей молодежи имеет хобби, а самым популярным хобби является спорт. Это говорит о том, что современная молодежь серьезно относится к своему здоровью и внешнему виду. Далее по популярности идут такие хобби, как игра на музыкальных инструментах, занятие фотографией, изобразительное и декоративно-прикладное творчество.

На вопрос о нехватке свободного времени молодежь разного возраста ответила прямо противоположно друг другу: 60 % старшеклассников считает, что свободного времени не хватает, а 60 % молодежи 18–30 лет – наоборот, что хватает. Можно сделать предположение о том, что свободное время школьников более регламентировано (как со стороны школы, так и со стороны семьи), и у них практически не остается времени на по-настоящему интересные и любимые занятия. Между этими двумя возрастными группами существуют различия и по желаемым формам досуговой деятельности. Появившееся дополнительное свободное время старшеклассники предпочли бы потратить на общение с друзьями, чтение и спорт (1, 2 и 3 место соответственно), а молодежь 18–30 лет – на туризм, изучение иностранных языков, посещение спектаклей, концертов и выставок (1, 2 и 3 место соответственно).

Молодежь в среднем посещает культурные учреждения 1 раз в месяц. При этом у молодежи 18–30 лет частота посещений выше, чем у старшеклассников. Молодые люди посещают учреждения культуры, чтобы интересно провести время, узнать что-то новое о культуре и ради общения (с друзьями, семьей, новыми знакомыми). Старшеклассники в меньшей степени участвуют в культурно-массовых мероприятиях, а те, кто участвует, предпочитают посещать музыкальные концерты и выставки. Молодежь 18–30 лет предпочитает посещать спектакли, фестивали и конкурсы, музыкальные концерты. Более

40 % всей молодежи безразлично относится к лотереям и конкурсам на культурно-массовых мероприятиях. Стоит сказать, что более 50 % все молодежи хочет посещать учреждения культуры чаще, а мешают им в этом отсутствие свободного времени, финансовые трудности и отсутствие компании.

Интересен тот факт, что около 30 % всей молодежи не волнуют проблемы организации молодежного досуга в Кировском районе Санкт-Петербурга. Остальные представители молодежи в большей степени удовлетворены нынешней степенью организации досуга. При этом старшеклассники ощущают нехватку театров и музеев, а молодежь 18–30 лет в целом довольна инфраструктурой молодежного досуга района.

Результаты исследования позволяют предположить, что музыка во всех своих проявлениях (игра на музыкальных инструментах, сочинение или прослушивание музыки) и во всем жанровом многообразии способна стать фактором развития досуговых предпочтений молодежи. Также важно отметить еще одну специфическую черту групповых форм проведения молодежного досуга, а именно тот факт, что молодые люди, проводя время в совместной деятельности, получают от этого удовольствие [4, с. 110].

При рассмотрении технологии социально-культурного проектирования как универсального способа формирования досуговых предпочтений, прежде всего уделяется особое внимание технологической цепочке, включающей определение проблем, требующих решения. При этом социально-культурное проектирование можно рассматривать как форму культурно-досуговой деятельности молодежи [1, с. 44].

В связи с этим будет интересно познакомиться с проектом по организации молодежного творческого клуба современной музыки «The Band» на базе СПб ГБУ ЦКиД «Кировец». Фактически клуб – это молодежное досуговое объединение, одним из направлений деятельности которого является организация и проведение культурно-массовых мероприятий, а именно концертов.

Центр культуры и досуга «Кировец» – учреждение культуры с огромным творческим потенциалом, богатой историей и устойчивыми традициями. Центр обладает удивительными студиями, ансамблями, кружками различных направлений, на любой, даже самый изысканный и требовательный, вкус. На начало 2022 года общее количество клубных формирований, кружков и любительских объединений составляет 67 единиц. В коллективах занимаются 1911 человек, из них 1308 человек – это дети и подростки до 18 лет, около 150 человек – молодежь до 30 лет.

В учреждении сложилась следующая структура:

Бюджетные клубные формирования – 26 коллективов и 791 человек. Платные кружки – 27 кружков и 523 человека. Любительские объединения – 14 объединений и 597 человек. Таким образом, бесплатные клубные формирования и любительские объединения составляют 60 % от общего ко-

личества коллективов. При этом 49 клубных формирований создано для детей и подростков до 18 лет.

Помещения ЦКиД «Кировец» (16 классов, общей площадью 630,4 м<sup>2</sup>) оптимально используются для проведения занятий в творческих коллективах. В утреннее время загрузка классов составляет 15 %, в дневное время – 25 %, в вечернее время (с 16 до 21 часа) – 100 %.

В ЦКиД «Кировец» работа по организации досуга молодежи ведется в двух основных направлениях: функционирование клубных формирований различной жанровой направленности и проведение культурно-массовых мероприятий, среди которых непосредственно молодежные мероприятия, мероприятия общей направленности, целевые познавательно-развлекательные программы для школьников, развлекательные мероприятия по заказу школ, подростково-молодежных клубов, вузов и сузов Кировского района Санкт-Петербурга, мероприятия по профилактике и предупреждению противоправных деяний несовершеннолетних, профилактические антинаркотические мероприятия.

При этом, если участие молодежи в творческой деятельности клубных формирований является достаточным, то участие этой же группы населения в мероприятиях, организованных специально для молодежи, и общих мероприятиях является очень низким. Это может быть связано с тем, что культурно-досуговые учреждения не являются предпочтительным местом проведения молодежного досуга. Отсюда возникает необходимость в предложении молодежной аудитории новых интересных форм досуговой деятельности.

В этой связи хотелось бы обратиться к опыту реализации проекта молодежного творческого клуба современной музыки «The Band», который позволил увеличить долю молодежи, охваченной организованной ЦКиД «Кировец» досуговой деятельностью (рост количества молодежи в клубных формированиях и на мероприятиях), и, в целом, увеличил привлекательность ЦКиД «Кировец» для молодежи Кировского района Санкт-Петербурга и всего города, усилил имидж Центра как современного многофункционального культурного пространства.

Клуб был создан в качестве нового любительского объединения. Участниками клуба стали представители молодежи, интересующиеся современным музыкальным искусством, обладающие навыками игры на музыкальных инструментах или желающие научиться играть на том или ином музыкальном инструменте с целью самореализации. К участию в работе клуба привлекаются профессиональные музыканты (композиторы и исполнители), преподаватели музыки.

К основным направлениям деятельности клуба современной музыки «The Band» относится:

- 1) организация камерных концертов и творческих вечеров современных музыкальных композиторов и исполнителей;
- 2) организация и проведение регулярных музыкальных мастер-классов и тренингов;

- 3) организация и проведение регулярных джем-сейшенов;
- 4) поиск, накопление и систематизация информации о современной музыкальной культуре;
- 5) организация и проведение один раз в год творческого фестиваля современной музыки «Кировские BANDы» и конкурса молодых композиторов;
- 6) участие в мероприятиях и акциях ЦКиД «Кировец» (таких как фестиваль визуального и музыкального творчества «7 верста», молодежный уличный фестиваль «Ритмосфера», уличных гуляниях и праздничных концертах, а также в других мероприятиях).

Цели всех мероприятий соответствуют целям проекта. Мероприятия организуются совместно с администрацией ЦКиД «Кировец», а также при поддержке Администрации Кировского района Санкт-Петербурга.

Необходимо отметить, что досуговая деятельность призвана решать, в первую очередь, социальные проблемы, предлагая новые формы деятельности и модели образа жизни, а также способствовать повышению уровня общей культуры молодежи и всего общества в целом [5, с. 118].

Данный проект позволил решить такие значимые для общества задачи, как фиксация, сохранение и обогащение опыта и уже сложившихся традиций современной музыкальной культуры Санкт-Петербурга; выявление талантливой молодежи района и города в целом и содействие в развитии их творческого потенциала; воспитание музыкальной культуры молодежи, проживающей на территории Кировского района и всего Санкт-Петербурга; создание профессионально организованной среды для музыкального общения; создание условий для творческой самореализации молодежи.

### Список литературы

1. *Васильковская М. И.* Социально-культурное проектирование как форма культурно-досуговой деятельности молодежи // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств), 2017. № 4 (30). С. 43–45.
2. *Герасимова И. А.* Досуговые предпочтения современной молодежи: социально-культурный анализ // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2014. № 3 (59). С. 128–133.
3. *Грушецкая И. Н.* Особенности организации молодежного досуга // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика, 2012. № 1. С. 164–166.
4. *Иваненков С. П., Кусжанова А. Ж.* Исследование предпочтений молодежи в формах проведения досуга // Управленческое консультирование, 2015. № 8. С. 104–113.
5. *Каверя В. А.* Специфика и перспективы развития современного молодежного досуга // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. Научный журнал. 2019. № 3 (40). С. 114–119.